

## **Une succession qui facilite la séparation et un nouveau départ L'Hotel Continental de Zermatt appartient désormais au Matterhorn Group**

**Mirja et Paul Kronig-Aufdenblatten ont été responsables du bien-être des clients de l'Hotel Continental pendant plus de 30 ans. Ils cèdent désormais leur Continental à de nouveaux propriétaires. A partir de la saison d'hiver 2016/2017, le Matterhorn Group reprend en effet l'hôtel trois étoiles situé en plein cœur du village de Zermatt. Le Matterhorn Group est une entreprise détenue par la commune bourgeoise de Zermatt. Il exploite déjà le Grand Hotel Zermatterhof, le Riffelhaus 1853, le 3100 Kulmhotel Gornergrat ainsi que divers restaurants de Zermatt.**

Les actuelles tenanciers se retirent de l'hôtellerie et de la restauration, mais restent toutefois attachés au Continental au travers de la musique populaire et de «Nid zem lose», leur quartette d'accordéon schwyzois. Au cours de la saison d'hiver qui s'annonce, les représentations de musique folklorique *Musig Stubete* continueront de se tenir tous les dimanches. Ainsi, les habitués de l'établissement ne seront pas dépayés.

### **La nouvelle hôtesse du Continental s'appelle Astrid Weber**

Originaire du canton de Schwyz, Astrid Weber réside à Zermatt depuis quatre ans. Elle est titulaire d'un diplôme fédéral de l'Ecole hôtelière de Lucerne (HE) et a suivi des cours de formation continue pour devenir formatrice et responsable événementielle diplômée. Pour son premier poste à Zermatt, elle a été hôtesse à l'office du tourisme. Pendant trois ans, elle a occupé le poste de cheffe de réception au Parkhotel Beau Site. Le Matterhorn Group est ravi d'avoir su convaincre la jeune professionnelle de rejoindre son équipe à l'Hotel Continental en tant qu'hôtesse. Zermatt n'a aucun secret pour Astrid Weber, elle qui a travaillé non seulement en Suisse, mais également en Allemagne et en Asie. «Forte d'une formation large et solide, elle nous apporte en outre son expérience professionnelle acquise à différents postes dans l'hôtellerie et la restauration», déclare Andreas Biner, le président de la commune bourgeoise de Zermatt, pour résumer le riche parcours professionnel de la nouvelle gérante du Continental.

### **Le nouveau visage du Continental ne laisse planer aucun doute quant à son évolution**

Une maison typiquement valaisanne au confort remarquable et à l'équipement soigné abrite l'Hotel Continental. Le nouveau logo et le nouveau site internet mettent désormais en valeur le Continental dans toute sa fraîcheur et toute sa convivialité, deux qualités dont les clients profitent au quotidien durant leur séjour à l'hôtel. Merveilleusement situé, l'hôtel jouit d'une situation exceptionnelle. Son enracinement empreint de tranquillité garantit un excellent rapport prix/prestations. Les clients de l'hôtel apprécient en effet la simplicité et se passent volontiers de toute frivolité. La nouvelle direction fera tout son possible pour que les clients de l'Hotel Continental s'y sentent au moins aussi bien à l'avenir que par le passé. «Nous ne souhaitons pas réinventer le Continental, mais tenons à ce que les clients puissent bénéficier de nouvelles offres proposées par le Matterhorn Group», explique Andreas Biner. «A titre d'exemple, ils ont accès à l'Alpine Spa du Zermatterhof à un tarif préférentiel». Les clients fidèles de l'établissement considèrent le petit-déjeuner servi à l'hôtel comme un critère essentiel de sélection. «La qualité du buffet du petit-déjeuner sera

naturellement maintenue. Elle restera égale à elle-même», renchérit M. Biner. Les clients réguliers sauront l'apprécier à sa juste valeur.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le nouveau site internet de l'hôtel: [continental-zermatt.ch](http://continental-zermatt.ch).

**Informations complémentaires:**

Roman Haller, Matterhorn Group  
[roman.haller@zermatt.net](mailto:roman.haller@zermatt.net) ou +41 27 966 67 71