

## **Eine Nachfolgeregelung, die Abschied und Neustart leichter macht Das Hotel Continental in Zermatt gehört neu zur Matterhorn Group**

**Mirja und Paul Kronig-Aufdenblatten waren über 30 Jahre fürs Wohl der Gäste im Hotel Continental verantwortlich. Jetzt übergeben sie ihr Conti in neue Hände. Ab der Wintersaison 2016/2017 übernimmt die Matterhorn Group das 3-Sterne-Hotel an bester Lage mitten im Dorf Zermatt. Die Matterhorn Group ist ein Unternehmen der Burgergemeinde Zermatt. Sie führt bereits das Grand Hotel Zermatterhof, das Riffelhaus 1853, das 3100 Kulmhotel Gornergrat sowie verschiedene Restaurants in Zermatt.**

Die scheidenden Gastgeber, die sich aus der Hotellerie und Gastronomie zurückziehen, bleiben mit der Volksmusik und ihrem Schwyzerörgeli-Quartett «Nid zem lose» dem Continental verbunden. Die Musig-Stubete findet in der kommenden Wintersaison, wie es die Stammgäste gewohnt sind, immer am Sonntag statt.

### **Die neue Continental-Gastgeberin heisst Astrid Weber**

Astrid Weber kommt aus dem Kanton Schwyz und ist seit vier Jahren in Zermatt zu Hause. Sie ist eidg. diplomierte Hotelière HF/SHL und hat sich zur dipl. Berufsbildnerin und zur dipl. Eventmanagerin weitergebildet. Ihr erstes berufliches Engagement in Zermatt hatte sie als Gästeberaterin bei Zermatt Tourismus. Drei Jahre lang war sie Chef de Réception im Parkhotel Beau Site. Die Matterhorn Group freut sich, eine kompetente junge Berufsfrau als neue Gastgeberin fürs Hotel Continental gefunden zu haben. Astrid Weber kennt die Destination Zermatt bestens und hat in der Schweiz, in Deutschland und in Asien gearbeitet. «Sie bringt sowohl eine breit abgestützte Ausbildung als auch Berufserfahrung in verschiedenen Bereichen der Hotellerie und Gastronomie mit», fasst Andreas Biner, Präsident der Burgergemeinde Zermatt, die zahlreichen Leistungsausweise der neuen Conti-Gastgeberin zusammen.

### **Der neue Continental-Auftritt macht die Veränderung sichtbar**

Das Hotel Continental ist in einem typischen Walliserhaus, das Behaglichkeit ausstrahlt. Die Ausstattung ist gepflegt. Das neue Logo und die neue Website zeigen das Continental nun so frisch und freundlich, wie es die Gäste vor Ort erleben. Das hervorragend eingeführte Hotel hat eine top Lage und die unaufgeregte Bodenständigkeit garantiert ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis. Wer im Conti eincheckt, mag es schlicht und braucht kein Tamtam. Die neue Führung tut alles, damit sich die Gäste im Hotel Continental mindestens genauso wohl fühlen, wie bis anhin. «Wir erfinden das Continental nicht neu, aber wir wollen, dass die Gäste von neuen Angeboten der Matterhorn Group profitieren können» erklärt Andreas Biner, «zum Beispiel gilt für Conti-Gäste im Alpine Spa im Zermatterhof ein Spezialtarif.» Ein wichtiges Kriterium für wiederkehrende Gäste ist das Hotelfrühstück. «An der Qualität des Frühstücksbuffets wird sich nichts ändern, das bleibt genauso gut wie es war», so Biner. Die Stammkunden werden das zu schätzen wissen.

Der neue Internetauftritt des Hotels liefert zusätzliche Informationen: [continental-zermatt.ch](http://continental-zermatt.ch)

### **Kontakt für weitere Informationen:**

Roman Haller, Matterhorn Group  
[roman.haller@zermatt.net](mailto:roman.haller@zermatt.net) oder +41 27 966 67 71